

Q&A publiekscampagne 'Leven tot het Laatst'

Waarom een campagne over palliatieve zorg?

Palliatieve zorg is zorg die je krijgt als je weet dat je niet meer beter wordt en aan je ziekte zal komen te overlijden. 2 van de 3 Nederlanders die overlijden, hebben behoefte aan deze palliatieve zorg (IKNL - Kerncijfers behoefte aan palliatieve zorg, 26 april 2024¹). Maar meer dan de helft van de Nederlanders weet niet, of niet goed, wat palliatieve zorg is en wat het voor iemand kan betekenen (**NPPZ II peiling palliatieve zorg onder Nederlanders, februari 2024²). En als je niet weet dat het bestaat - of er niet op tijd op gewezen wordt - is de kans groot dat je in de palliatieve fase de juiste zorg op het juiste moment misloopt. Met onnodige angst, pijn en ander leed tot gevolg.

Daarom is het van belang dat Nederlanders beter weten wat palliatieve zorg is, en wat het voor hen kan betekenen. Door middel van een publiekscampagne wordt de komende twee jaar gewerkt aan meer maatschappelijke bewustwording over palliatieve zorg. De campagne draagt bij aan de normalisering van palliatieve zorg in de samenleving.

Wat zien we in de campagne?

De campagne brengt verschillende patiënten in beeld. We zien hoe mensen dingen blijven doen die belangrijk voor hen zijn. We zien hoe mensen hun leven zo lang mogelijk blijven leven zoals zij dat gewend zijn, dankzij palliatieve zorg.

De bewustwordingscampagne laat zien hoe normaal het is om zorg te krijgen en erom te vragen. Je hele leven lang, ook als je niet meer beter wordt. De campagne belicht de vier dimensies van palliatieve zorg: lichamelijk, psychisch, sociaal en zingeving. Zo weet Nederland straks om welke zorg het gaat. De kleine dingen die belangrijk zijn in een mensenleven staan centraal. Zo laten we zien dat je, dankzij zorg tot het laatst, nog zo goed mogelijk kunt blijven leven tot het laatst. Kortom, een campagne die aanzet tot nadenken en die palliatieve zorg op een menselijke manier dichtbij brengt. Zelfs als je er nog niet direct mee te maken hebt.

Wie zijn er te zien in de campagne?

Mensen met een ongeneeslijke aandoening die een rol spelen in de campagne zijn: Sharon Persijn, Jegor Chamrai, Raymond Blessing, Lia Lubbe, Bidjai Range en Nurjanah Bruggeman. Verder zijn er allerlei figuranten te zien; van huisarts tot vrijwilliger.

Waar gaan we de campagne terugzien?

Via tv-spots, online video's, huis-aan-huis bladen en advertenties in dagbladen en magazines.

Wanneer is de campagne te zien?

Vanaf zaterdag 12 oktober (de Internationale Dag van de Palliatieve Zorg en startdatum van de Week van de Palliatieve Zorg) tot en met eind december. Vervolgcampagnes zullen ook te zien zijn in 2025 en 2026.

Wie zijn de afzenders van deze campagne?

De website Overpalliatievezorg.nl, KWF, Patiëntenfederatie Nederland, Alzheimer Nederland, Maag Lever Darm Stichting, Parkinson Vereniging en het Ministerie van VWS zijn de afzenders. Partners die de campagne mede mogelijk hebben gemaakt zijn Integraal Kankercentrum Nederland (IKNL) en het Kenniscentrum Kinderpalliatieve Zorg.

Wie betaalt de campagne?

KWF en het Nationaal Programma Palliatieve Zorg (een subsidieprogramma van het ministerie van VWS) financieren de campagne.

Welke partijen zijn betrokken bij het Nationaal Programma Palliatieve Zorg?

Partijen die invulling en sturing geven aan het Nationaal Programma Palliatieve Zorg zijn: Patiëntenfederatie Nederland, ActiZ, V&VN, KNMG, Medische Kindzorg, Stichting PZNL, Vereniging PZNL, Kenniscentrum Kinderpalliatieve zorg, Landelijk overleg Consortia Palliatieve Zorg (LOCo), Universitaire Expertisecentra Palliatieve zorg (EPZ), Multidisciplinaire beroepsvereniging Palliatief, IKNL, Vereniging NPZ. ZonMw en het ministerie van VWS zijn toevoerder van de Stuurgroep.

Wat gebeurt er nog meer – naast campagne – om Nederland te laten weten wat palliatieve zorg inhoudt?

Vanuit het Nationaal Programma Palliatieve Zorg worden burgerbijeenkomsten georganiseerd, wordt online informatie verstrekt en worden handige tools ontwikkeld zoals het kaartspel Kiezen & Delen. Ook is er een ambassadeursnetwerk gelanceerd en is er dit jaar de Week van de Palliatieve Zorg.

Wat is de Week van de Palliatieve Zorg?

De Week van de Palliatieve Zorg is in 2024 van 12 tot en met 19 oktober. Tijdens deze week bieden veel zorgorganisaties in heel Nederland speciale activiteiten aan over palliatieve zorg. Daardoor weten straks méér mensen wat palliatieve zorg is, en wat het voor iemand kan betekenen. Zodat uiteindelijk iedereen op het juiste moment de juiste zorg krijgt. Via weekvandepalliatievezorg.nl vind je meer informatie.

Wie zijn de ambassadeurs voor palliatieve zorg?

Om de maatschappelijke bewustwording over palliatieve zorg te vergroten zijn Jegor Chamrai, Kasper Klaarenbeek, Renée Dubois (alle 3 ervaringsdeskundigen) en Yvette van der Linden (zorgverlener) aangesloten als ambassadeurs. Jegor is bekend van het BNN-VARA tv-programma Over mijn Lijk, Kasper auteur van het boek Echt de Sjaak! en oprichter van de gelijknamige stichting en Renée is ondernemer, verhalenverteller en verbindingsofficier. Yvette is een vooraanstaand expert in de palliatieve geneeskunde, met een indrukwekkende carrière als hoogleraar en senior radiotherapeut-oncoloog bij het Leiden University Medical Center.

De komende periode wordt het netwerk verder uitgebreid. Wil je één van de ambassadeurs uitnodigen voor een interview, symposium, evenement of congres? Informeer naar de mogelijkheden via [**c.vlot@pzn.nl**](mailto:c.vlot@pzn.nl).

1. <https://palliaweb.nl/publicaties/kerncijfers-behoefte-aan-palliatieve-zorg>

2. <https://palliaweb.nl/getattachment/1e2bf578-2e3f-459a-9e6a-0760ff8b686f/Peiling-Nederlanders-2024-factsheet.pdf?lang=nl-NL>